

Зарплаты в России,
итоговая аналитика за 2015 год
(источник: «Банк данных заработных плат»)





О КОМПАНИИ

hh.ru — лидер среди онлайн-ресурсов для поиска работы и найма персонала. Ежедневно тысячи специалистов в сфере HR благодаря сервисам HeadHunter успешно закрывают вакансии, а тысячи соискателей находят работу. Мы отвечаем за качество размещаемых резюме, тщательно проверяя их вручную. Также мы проверяем каждую вакансию, чтобы предотвратить публикацию сомнительных объявлений. Сервисы HeadHunter представляют собой удобный инструментарий для рекрутеров в поиске сотрудников, и компании из России, Украины, Беларуси, Казахстана и Азербайджана уже много лет доверяют нам.



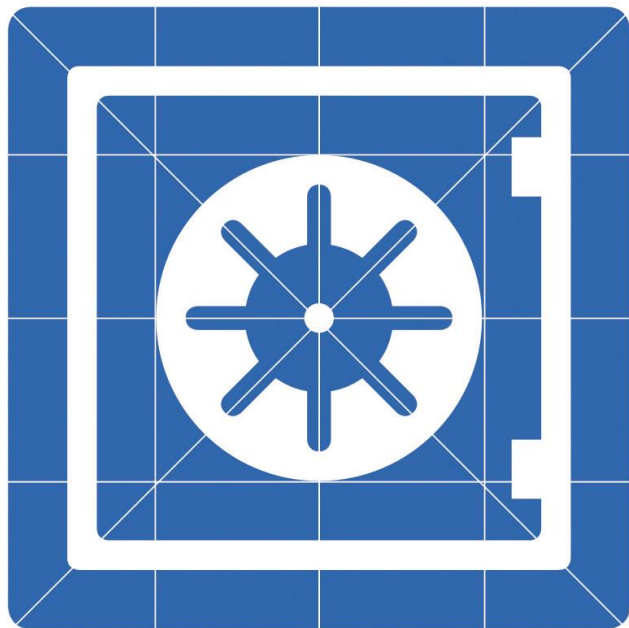
О РУКОВОДИТЕЛЕ ПРОЕКТА

Наталья Данина, руководитель направления исследований заработных плат, компенсаций и льгот, руководитель проекта «Банк данных заработных плат» HeadHunter. Наталья – признанный эксперт в области исследований заработных плат, компенсаций и льгот, один из лучших аналитиков рынка труда с опытом работы в сфере Human Resources более десяти лет.

В сферу HR Наталья Данина пришла в 2004 году, развивая направление «Обзоры заработных плат» в кадровом агентстве «Анкор» и впоследствии став там же основателем Центра аналитических исследований.

В 2010 году, на базе центра аналитических исследований «Анкора», под руководством Натальи Даниной была создана самостоятельная консалтинговая компания Case.

В конце 2011 года Наталья была назначена директором по консалтингу в сфере управления человеческим капиталом агентства Adecco Group Russia, где, в том числе, руководила выводом на российский рынок консалтингового бренда Adecco - Lee Hecht Harrison. Через год Наталья заняла пост директора по продажам Adecco Group Russia. С марта 2013 года Наталья является руководителем направления исследований заработных плат, компенсаций и льгот HeadHunter и руководителем проекта «Банк данных заработных плат».



Банк данных заработных плат -

онлайн-обзор заработных плат,
подготовленный в соответствии с лучшими мировыми практиками.
Данные предоставляются компаниями путем заполнения анкет об
актуальных заработных платах.

Присоединяйтесь!

<http://hh.ru/employer/salarystat/promo>

ЧЕМ «БАНК ДАННЫХ ЗАРАБОТНЫХ ПЛАТ» ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ СУЩЕСТВУЮЩИХ НА РЫНКЕ ОБЗОРОВ КОМПЕНСАЦИЙ И ЛЬГОТ?



Актуальность и оперативность

- Предоставляйте данные по зарплатам в вашей компании в любой из 365 дней в году — нет жесткой привязки к началу и окончанию сбора данных
- Банк данных всегда поддерживается в актуальном состоянии
- Доступ к отчету вы получите в течение 2-3 дней после внесения своих данных



Анализ данных в нужных вам аспектах

- Анализируйте данные в любом разрезе: город, отрасль/сфера деятельности, размер компании, тип капитала, а также профессиональная область/специализация, уровень должности
- Вы сами задаете структуру вашего отчета и меняете ее в зависимости от ваших задач



Возможности применения

- Для специалистов по компенсациям и льготам - системно анализировать заработные платы (в процессе операционной работы, в процессе бюджетирования)
- Для специалистов по подбору - оперативно получать информацию из Банка с целью оценить достаточность бюджета на вакансию/адекватность зарплатных ожиданий соискателей

МЕТОДОЛОГИЯ «БАНКА ДАННЫХ ЗАРАБОТНЫХ ПЛАТ»



На **уровне компаний** сравнение по параметрам, влияющим на размер зарплаты

- Город
- Отрасль
- Тип капитала (российский/иностраннный)
- Размер компании



На **уровне должностей** сравнение по профессионально-иерархической методике

- Чем занимается в компании (профессиональная область / специализация)
- Какое место занимает в иерархии (уровень)



Сбор информации **ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО** анкетированием компаний по актуальному размеру дохода по позициям

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ / СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

Как **общеотраслевые**, так и **внутриотраслевые** (всего более 50 профобластей с почти 500 специализациями)

Общеотраслевая, например, «Управление персоналом»

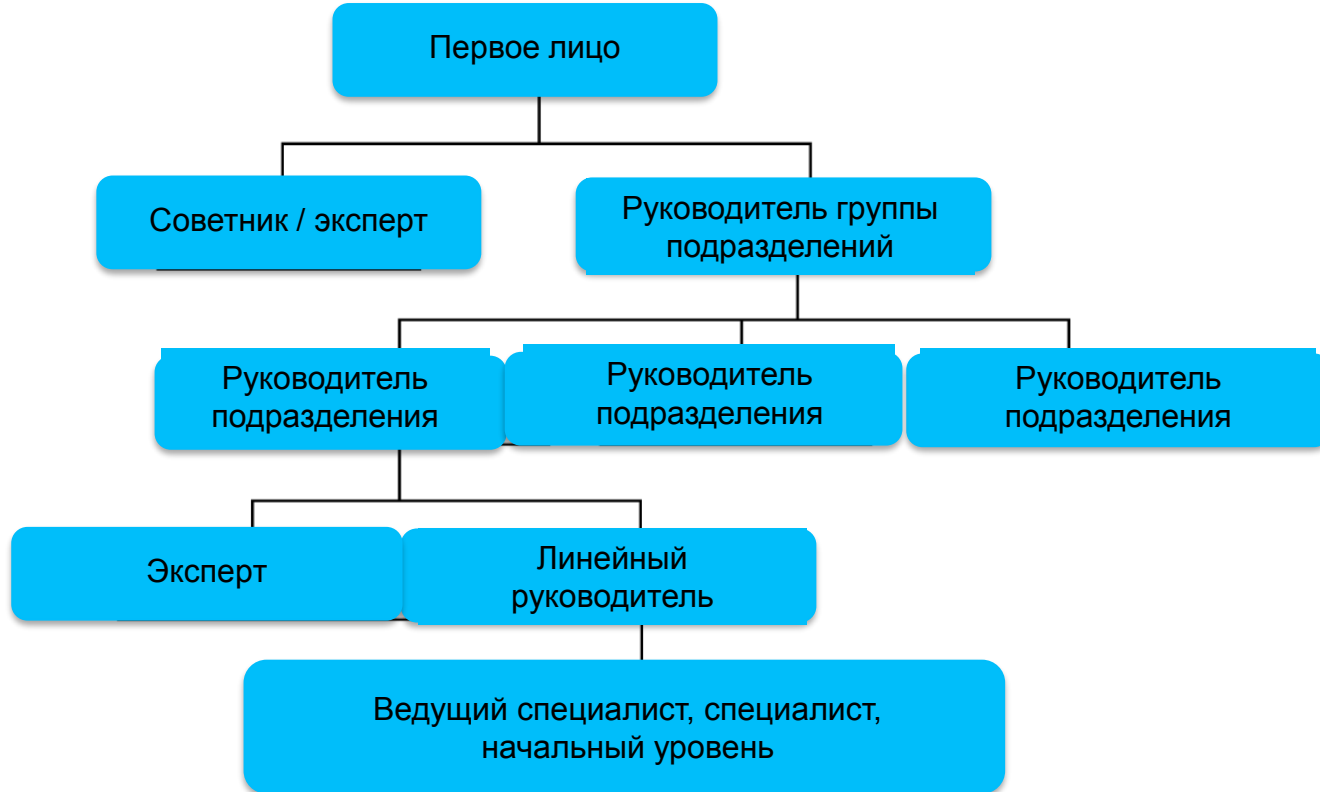
Отраслевая, например, «Персонал розничной точки»

Управление персоналом	Обеспечение управления персоналом
	Внутренние коммуникации, корпоративные мероприятия
	Кадровое делопроизводство
	Компенсации и льготы
	Обучение и развитие персонала (организация процесса)
	Обучение и развитие персонала (реализация процесса)
	Оценка персонала (организация процесса)
	Оценка персонала (реализация процесса)
	Подбор персонала (организация процесса)
	Подбор персонала (реализация процесса)
	Адаптация персонала
	Организация и нормирование труда
	Работа с профсоюзами
	Работа с иностранными гражданами
	Социальное обеспечение
	Управление HR брендом

Персонал розничной точки	Управление розничной точкой
	Продажи и консультирование, товары и услуги масс-маркет
	Продажи и консультирование, товары и услуги класса люкс
	Продажи на кассе
	Товароведение
	Технический персонал розничной точки
	Консультирование (потребительское кредитование)
	Консультирование (автокредитование)
	Консультирование (страхование)
	Продажа недвижимости на объектах

УРОВНИ

7 уровней, для каждого 6 факторов:
руководство, ответственность, самостоятельность, опыт, квалификация, уровень сложности



КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ В «БАНКЕ ДАННЫХ ЗАРАБОТНЫХ ПЛАТ»

- Москва и Московская область (377)
 - Москва (368)
 - Московская область (41)
- Санкт-Петербург и Ленинградская область (201)
- Приволжский федеральный округ (172)
- Центральный федеральный округ (118)
- Южный федеральный округ (112)
- Уральский федеральный округ (109)
- Сибирский федеральный округ (99)
- Северо-Западный федеральный округ (43)
- Дальневосточный федеральный округ (35)
- Северо-Кавказский федеральный округ (25)
- Республика Крым (4)

**~ 700 компаний
по всей России**

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ В «БАНКЕ ДАННЫХ ЗАРАБОТНЫХ ПЛАТ»



Отчёт

Будет построен по всем доступным позициям из банка данных

Регион: Москва и Московская область ×
[Редактировать список](#)

Отрасль: Розничная торговля ×
[Редактировать список](#)

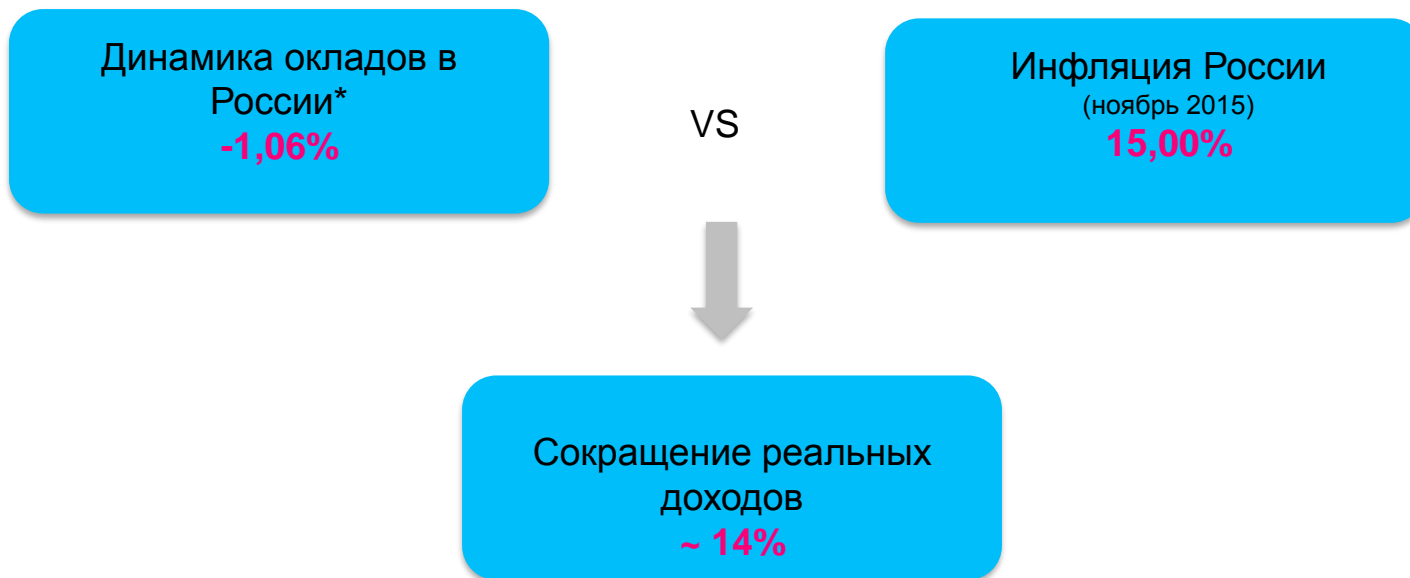
Тип капитала: Любой

Персонал розничн Продажи и консуг Специалист Фактический дохс Показать позиции без данных

Должность	Профобласть, специализация, уровень	Показатель	Фиксированный доход		Переменный доход		Совокупный доход
			за месяц	в рублях	за месяц	в рублях	
	Персонал розничной точки Продажи и консультирование, товары и услуги масс-маркет Специалист	P10	13 800	0		27 298	
		P25	24 000	2 754		28 984	
		Медиана	27 500	4 096		31 149	
		P75	28 500	7 300		34 932	
		P90	32 700	15 566		40 000	
		Среднее	26 291	6 183		32 474	

Данные предоставила 21 компания, из них 71% платит бонус.

МАКРОЭКОНОМИКА И ЗАРПЛАТЫ В «БАНКЕ ДАННЫХ ЗАРАБОТНЫХ ПЛАТ»



ОТЛИЧИЕ 2014/2015 от 2008/2009

Компания А

2008 / 2009

(в условно одинаковых компаниях ситуация была очень похожа)



Компания Б



Чем вы занимались 5 лет?

- ✓ Оптимизация
- ✓ Контроль расходов
- ✓ Повышение эффективности
- ✓ Соотношение собственных и заемных средств

Компания А

2014 / 2015

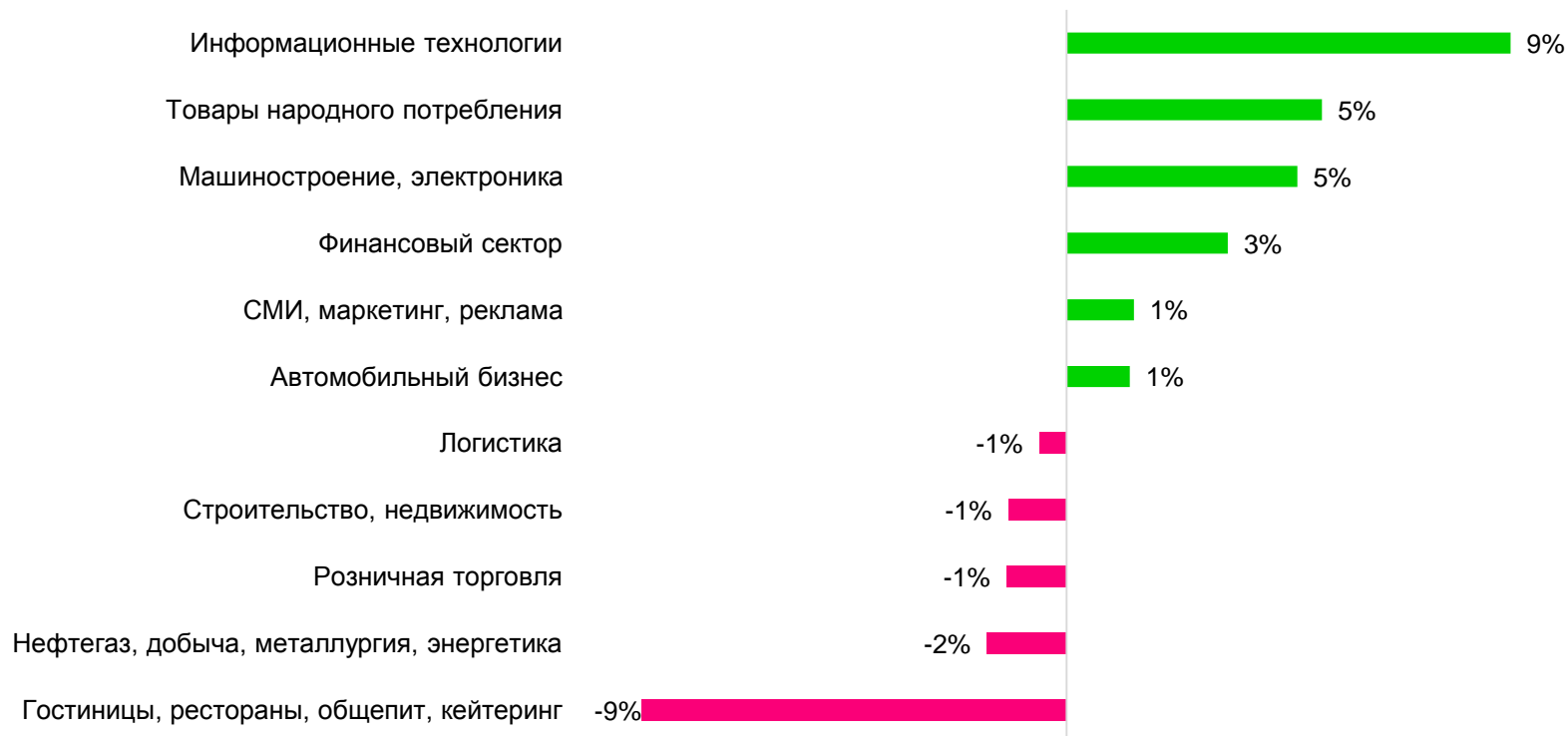
(в тех же условно одинаковых компаниях ситуация может быть очень разной)



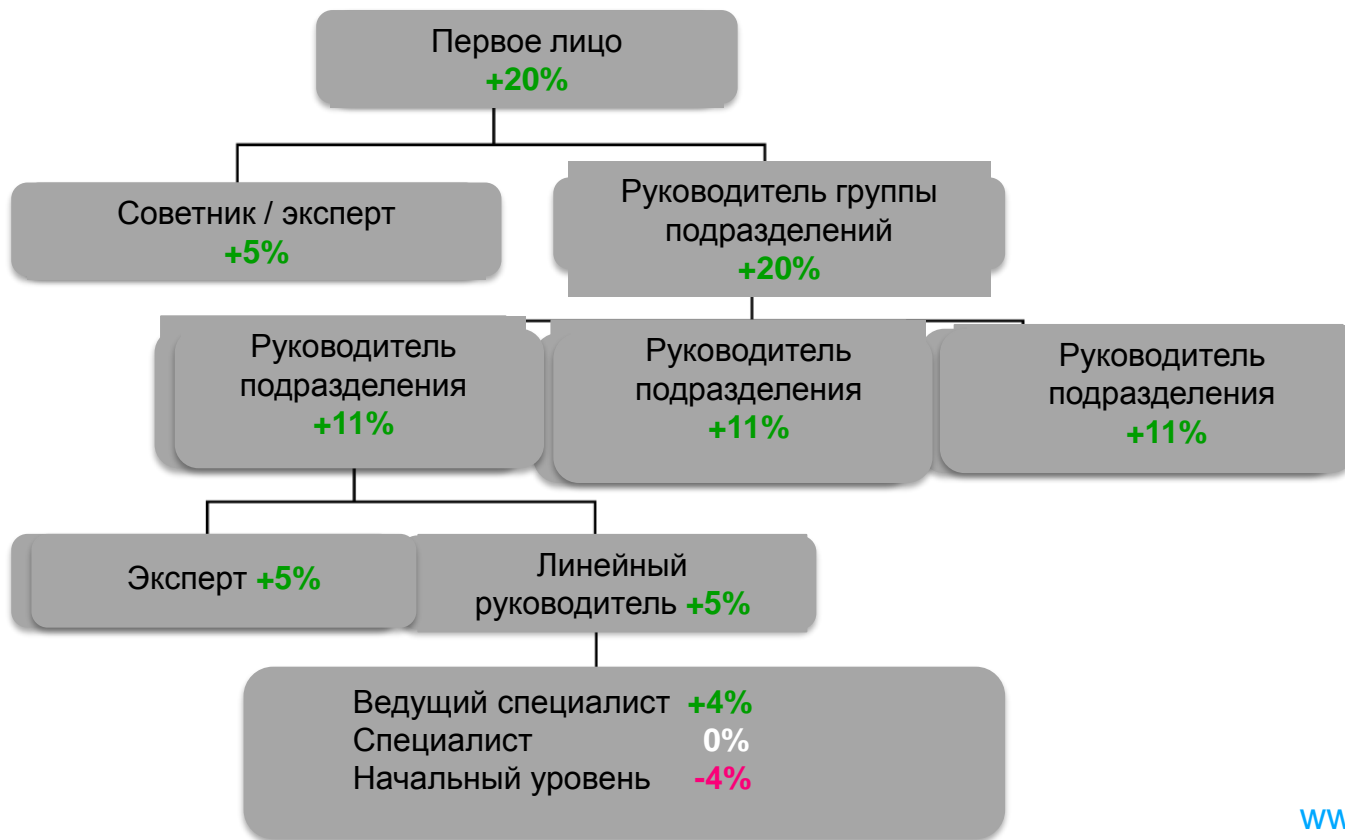
Компания Б



ИЗМЕНЕНИЕ ОКЛАДОВ ПО ОТРАСЛЯМ ЗА ПЕРИОД ДЕКАБРЬ 2015 – ДЕКАБРЬ 2014



ИЗМЕНЕНИЕ ОКЛАДОВ ПО УРОВНЯМ ЗА ПЕРИОД ДЕКАБРЬ 2015 – ДЕКАБРЬ 2014



ПЛАН-ФАКТНЫЙ АНАЛИЗ СОВОКУПНОГО ДОХОДА ПО УРОВНЯМ ЗА ПЕРИОД ДЕКАБРЬ 2015 – ДЕКАБРЬ 2014 В ЦЕЛОМ

Совокупный доход: фактический vs планируемый	
Первое лицо, руководитель группы подразделений	-15%
Руководитель подразделения	-9%
Эксперт	-5%
Линейный руководитель	-4%
Ведущий специалист	-3%
Специалист	-3%
Начальный уровень	-4%

Результат 2015
года оказывается
ожидаемо ниже,
чем планы на него

КАК КОМПАНИИ ЧУВСТВУЮТ СЕБЯ НА РЫНКЕ? (ДОЛЯ КОМПАНИЙ, В ЦЕЛОМ)

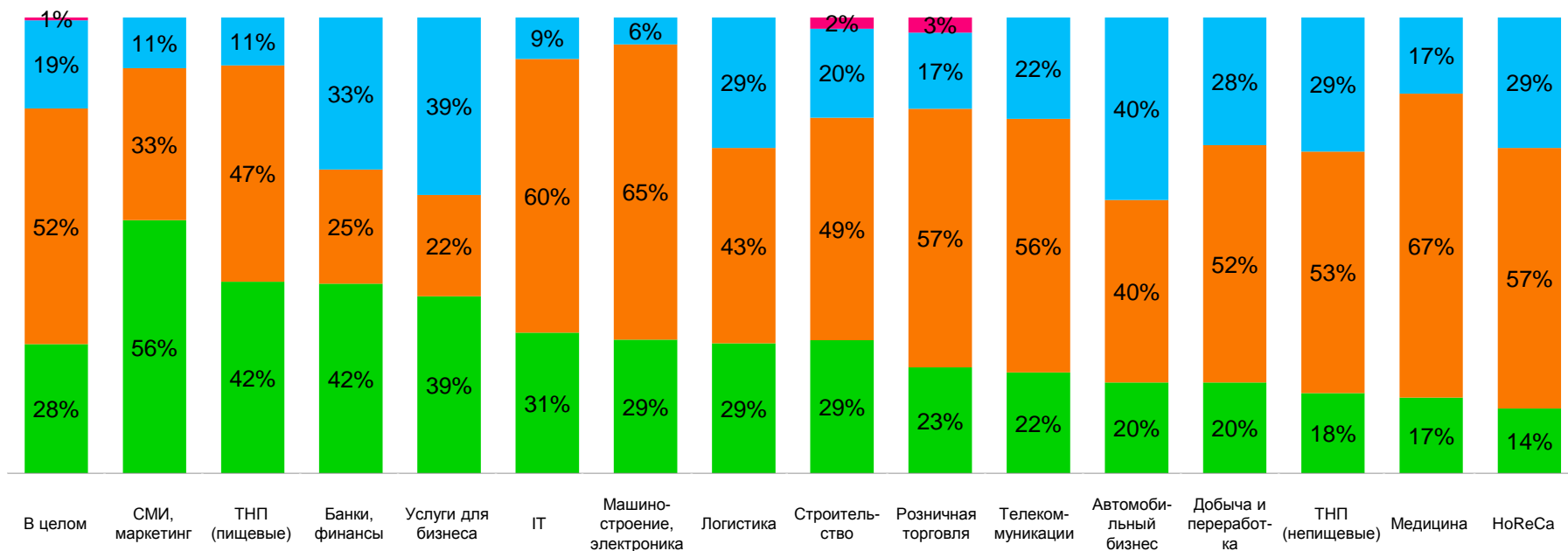
(все отрасли)



КАК КОМПАНИИ ЧУВСТВУЮТ СЕБЯ НА РЫНКЕ?

(ДОЛЯ КОМПАНИЙ, ПО ОТРАСЛЯМ)

■ Лучше, чем в начале года
 ■ Также, как и в начале года
 ■ Хуже, чем в начале года
 ■ Уходим с рынка

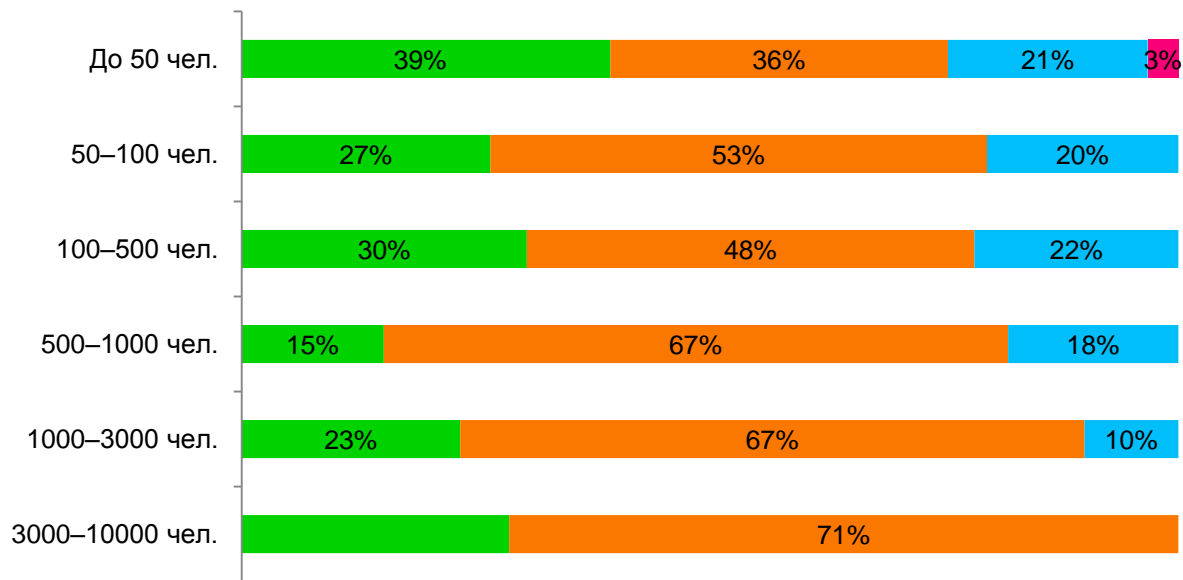


КАК КОМПАНИИ ЧУВСТВУЮТ СЕБЯ НА РЫНКЕ?

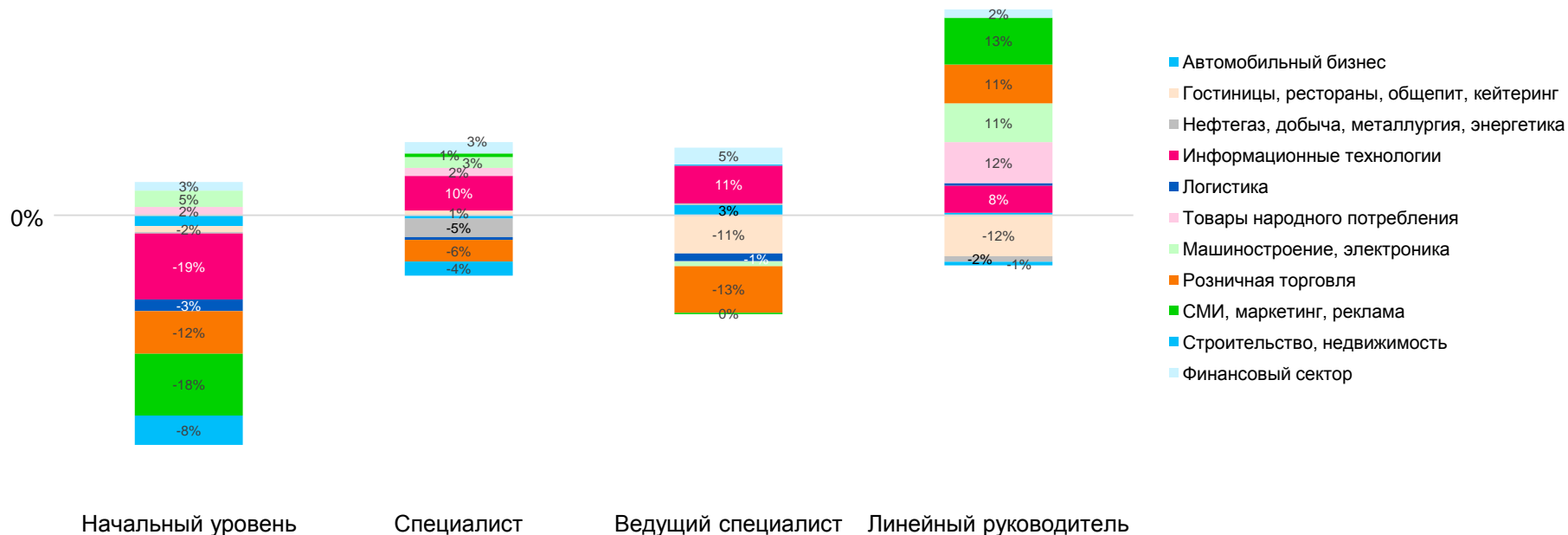
(ДОЛЯ КОМПАНИЙ, ПО ЧИСЛЕННОСТИ)

(все отрасли)

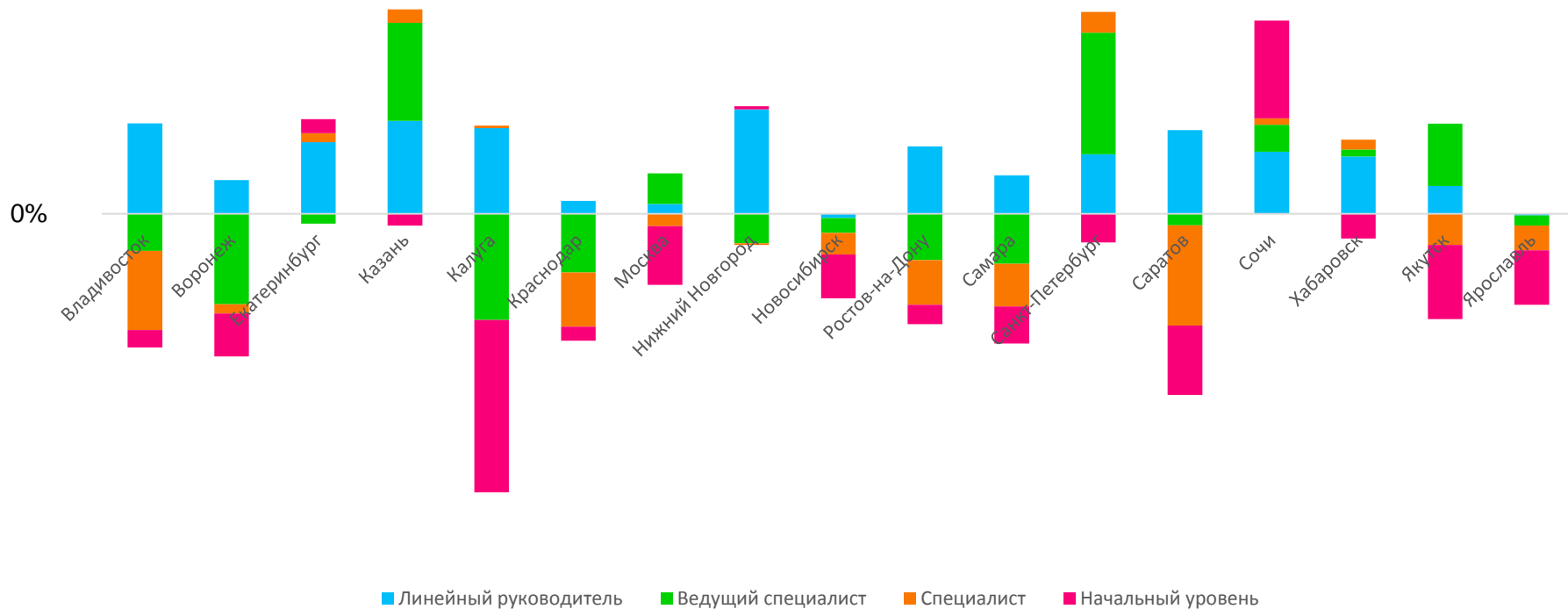
■ Лучше, чем в начале года ■ Также, как и в начале года ■ Хуже, чем в начале года ■ Уходим с рынка



ИЗМЕНЕНИЕ ОКЛАДОВ ЗА ПЕРИОД ИЮНЬ 2015 – ДЕКАБРЬ 2014 ПО УРОВНЯМ



ИЗМЕНЕНИЕ ОКЛАДОВ ПО РЕГИОНАМ ЗА ПЕРИОД ДЕКАБРЬ 2015 – ДЕКАБРЬ 2014

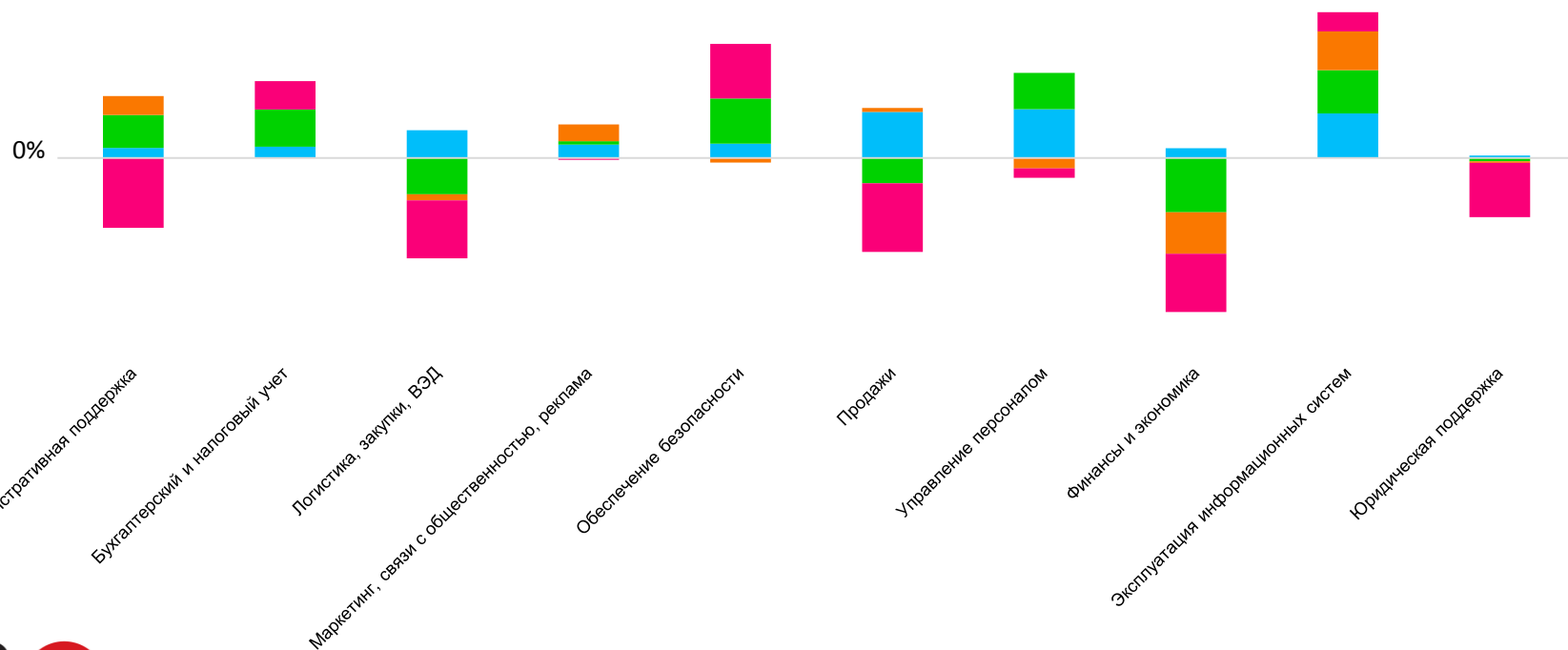


ИЗМЕНЕНИЕ ОКЛАДОВ ПО ОБЩЕОТРАСЛЕВЫМ ПРОФОБЛАСТЯМ ЗА ПЕРИОД ДЕКАБРЬ 2015 – ДЕКАБРЬ 2014

Общепрофессиональные профобласти	Линейный руководитель	Ведущий специалист	Специалист	Начальный уровень
Владивосток	13%	-5%	-11%	-2%
Воронеж	5%	-13%	-1%	-6%
Екатеринбург	10%	-1%	1%	2%
Казань	13%	14%	2%	-2%
Калуга	12%	-15%	0%	-25%
Краснодар	2%	-8%	-8%	-2%
Москва	1%	4%	-2%	-8%
Нижний Новгород	15%	-4%	0%	0%
Новосибирск	-1%	-2%	-3%	-6%
Ростов-на-Дону	10%	-7%	-6%	-3%
Самара	6%	-7%	-6%	-5%
Санкт-Петербург	9%	17%	3%	-4%
Саратов	12%	-2%	-14%	-10%
Сочи	9%	4%	1%	14%
Хабаровск	8%	1%	1%	-4%
Якутск	4%	9%	-4%	-11%
Ярославль	0%	-1%	-4%	-8%

ИЗМЕНЕНИЕ ОКЛАДОВ ПО ОБЩЕОТРАСЛЕВЫМ ПРОФОБЛАСТЯМ ЗА ПЕРИОД ДЕКАБРЬ 2015 – ДЕКАБРЬ 2014

■ Линейный руководитель ■ Ведущий специалист ■ Специалист ■ Начальный уровень

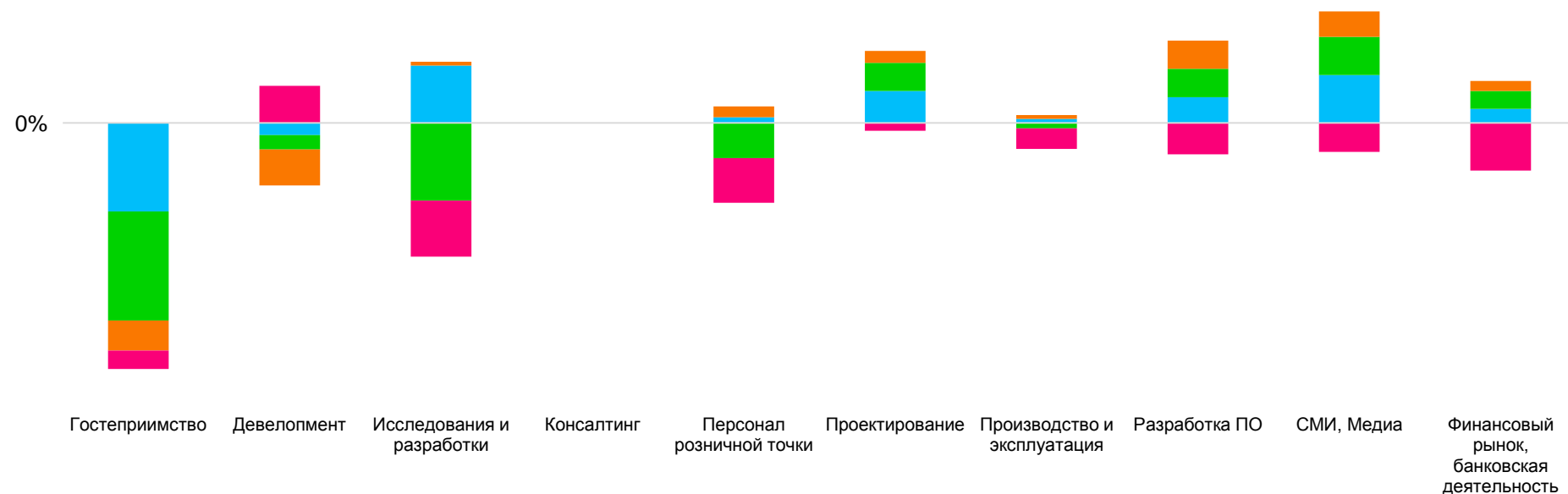


ИЗМЕНЕНИЕ ОКЛАДОВ ПО ОБЩЕОТРАСЛЕВЫМ ПРОФОБЛАСТЯМ ЗА ПЕРИОД ДЕКАБРЬ 2015 – ДЕКАБРЬ 2014

Общепрофессиональные профобласти	Линейный руководитель	Ведущий специалист	Специалист	Начальный уровень
Административная поддержка	2%	7%	4%	-14%
Бухгалтерский и налоговый учет	2%	8%	0%	6%
Логистика, закупки, ВЭД	6%	-8%	-1%	-12%
Маркетинг, связи с общественностью, реклама	3%	1%	3%	0%
Обеспечение безопасности	3%	9%	-1%	11%
Продажи	10%	-5%	1%	-14%
Управление персоналом	10%	8%	-2%	-2%
Финансы и экономика	2%	-11%	-9%	-12%
Эксплуатация информационных систем	9%	9%	8%	4%
Юридическая поддержка	1%	-1%	0%	-11%

ИЗМЕНЕНИЕ ОКЛАДОВ ПО ОТРАСЛЕВЫМ ПРОФОБЛАСТЯМ ЗА ПЕРИОД ДЕКАБРЬ 2015 – ДЕКАБРЬ 2014

■ Линейный руководитель ■ Ведущий специалист ■ Специалист ■ Начальный уровень



ИЗМЕНЕНИЕ ОКЛАДОВ ПО ОТРАСЛЕВЫМ ПРОФОБЛАСТЯМ ЗА ПЕРИОД ДЕКАБРЬ 2015 – ДЕКАБРЬ 2014

Отраслевые профобласти	Линейный руководитель	Ведущий специалист	Специалист	Начальный уровень
Гостеприимство	-22%	-27%	-8%	-5%
Девелопмент	-3%	-4%	-9%	9%
Исследования и разработки	14%	-20%	1%	-14%
Консалтинг	0%	0%	0%	0%
Персонал розничной точки	1%	-9%	3%	-11%
Проектирование	8%	7%	3%	-2%
Производство и эксплуатация	1%	-1%	1%	-5%
Разработка ПО	6%	7%	7%	-8%
СМИ, Медиа	12%	10%	6%	-7%
Финансовый рынок, банковская деятельность	3%	5%	3%	-12%

ИЗМЕНЕНИЕ СОЦПАКЕТА ЗА 2015 ГОД

ДОЛЯ КОМПАНИЙ

Вид	Доля компаний, предоставляющих льготы	Изменение за год, п.п.
ДМС	37%	-3%
Страхование жизни	9%	-1%
Страхование от несчастных случаев	12%	-1%
Мобильная связь	51%	-1%
Доставка сотрудников от/до места работы	13%	-1%
Автомобиль компании	16%	-1%
Питание	14%	-1%
Спорт	5%	0%

ИЗМЕНЕНИЕ СОЦПАКЕТА ЗА 2015 ГОД

СТОИМОСТЬ ЛЬГОТ

Годовая стоимость, руб. на 1 сотрудника соответствующего уровня/изменение за год в %	Топ-менеджмент	Линейный менеджмент	Рядовые сотрудники, офис	Продажи	Линейный менеджмент, производство	Рядовые сотрудники, производство
ДМС	38 000	23 600	19 231	18 310	17 962	14 608
	11%	6%	2%	8%	-2%	-2%
Мобильная связь	4 148	2 063	1 172	1 525	1 423	794
	-4%	-2%	-1%	-2%	5%	-1%
Автомобиль компании, компенсация за собственный	362 000	154 000		110 000	56 000	42 000
	0%	5%	0%	0%	-25%	0%
Питание	28 813	29 020	28 213	27 002	28 277	27 907
	-6%	-13%	-22%	-1%	-25%	-23%
Спорт	13 000	14 000	14 000	15 000	13 000	19 000
	-36%	-33%	1%	2%	0%	-4%

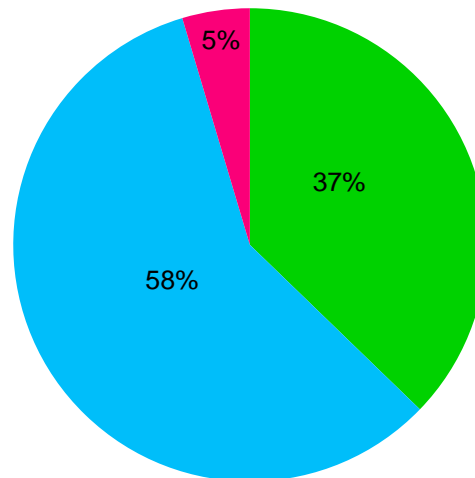
ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ БЮДЖЕТА (ДОЛЯ КОМПАНИЙ, МУЛЬТИВЫБОР)



ПЛАНЫ КОМПАНИЙ ПО ИЗМЕНЕНИЮ ЧИСЛЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА НА 2016 ГОД, РОССИЯ



Планы примерно
одинаковы по
наиболее значимым
отраслям



- Увеличение численности
- Сохранение текущей численности
- Уменьшение численности

ПЛАНЫ КОМПАНИЙ ПО ИНДЕКСАЦИИ ОКЛАДОВ НА 2016 ГОД, РОССИЯ



34% компаний планируют индексацию на 2016 год

Средний планируемый размер индексации **7,6%**



КОНТАКТЫ

Наталья Данина

Руководитель направления исследований заработных плат

n.danina@hh.ru

Тел: +7 495 974 64 27 доб. 1-2129